



# Voor mensen die vooruit willen

**mydrives**  
**myhabits**  
**mymatch**

# Serious fun

Meedoen aan MyDrives MyHabits is interessant en ook nog eens leuk. Je komt terecht in een kleurrijke wereld waarin je een dieper inzicht krijgt in je eigen persoonlijkheid. En wie wil dat nou niet? Als onderdeel van MyDrives MyHabits brengt MyDrives je onderliggende drijfveren in kaart. Door het gebruik van een gemeenschappelijke kleurentaal krijg je bovendien meer inzicht in het gedrag van de mensen om je heen.



## **Resultaten meteen zichtbaar**

MyHabits doorbreekt vervolgens je vaste gewoonten en reikt praktische hulpmiddelen aan om anderen beter te begrijpen en te waarderen. Je leert hoe jullie afzonderlijke gedrag beter op elkaar aansluit, waardoor de onderlinge communicatie effectiever wordt en relaties worden versterkt. Het mooie daarvan is dat deelnemers aan MyHabits hun nieuwe inzichten direct in praktijk kunnen brengen tijdens hun werk en dat resultaten meteen zichtbaar zijn. Voor iedereen die deelneemt aan MyHabits geldt: niet denken maar doen en experimenteel vaststellen wat wel en wat niet werkt.

## **Voordelen deelname**

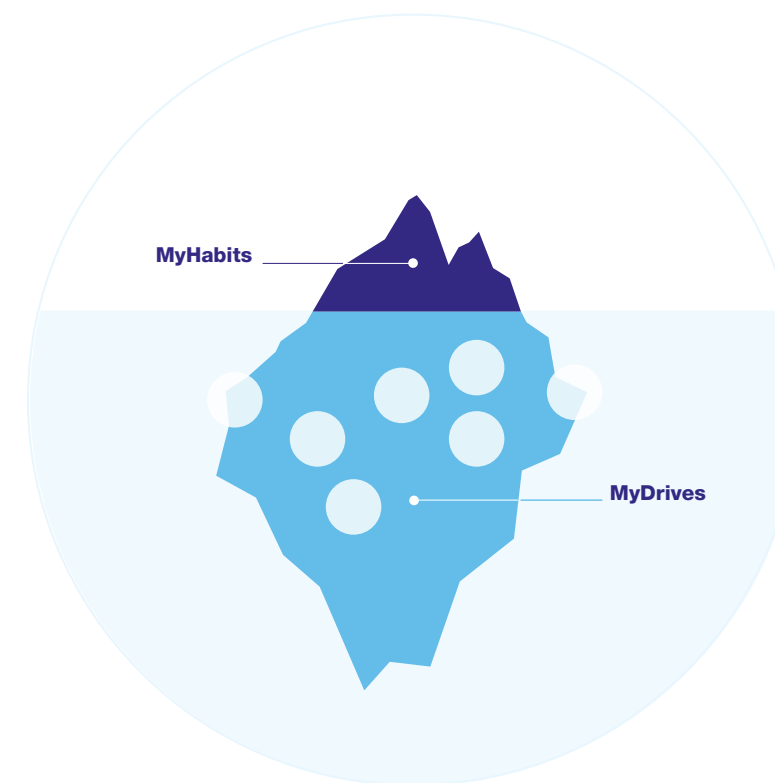
Uit het voorgaande blijkt al dat deelname aan MyDrives MyHabits meer dan alleen maar leuk is. Aan de basis daarvan ligt dan ook een serieuze doelstelling. Bedrijven en organisaties verbeteren de onderlinge afstemming op de werkvloer en de verdeling van taken. Ook ontstaat er meer voldoening in het werk, individueel en in team- of afdelingsverband.

## **MyDrives MyHabits en ... MyMatch**

MyMatch vormt de match tussen wat de werkzoekende wil en wat de werkgever wil. Daartoe hanteert MyMatch twintig gedragstypen die het gewenste profiel overzichtelijk en objectief in kaart brengen om tot de perfecte match te komen.

# Wat vertelt de ijsberg?

De afbeelding hiernaast geeft weer hoe de persoonlijkheid van een mens – en daarmee ook die van jou – is opgebouwd.



## Wat laat iemand van zichzelf zien? En wat niet?

In het onderliggende gedeelte van de ijsberg bevinden zich je verborgen drijfveren die MyDrives naar de oppervlakte haalt. In het bovenste gedeelte is je vaste gewoontegedrag zichtbaar.

## Ander gedrag

Als de verborgen drijfveren bekend zijn, zorgt MyHabits ervoor dat de automatische piloot voor een deel wordt uitgezet. Of, anders gezegd: MyHabits blaast gewoontegedrag nieuw leven in door deelnemers op een eenvoudige wijze uit hun comfortzone te halen en kennis te laten maken met ander gedrag.

## Positief gevoel

De persoonlijke drijfveren onder water sturen het gewoontegedrag boven water. Als mensen in hun natuurlijke element zijn – en in hun comfortzone – vertonen ze gedrag dat overeenkomt met hun drijfveren. Als het gedeelte onder de ijsberg aansluit op het gedeelte boven water levert dit per saldo een positief gevoel op. Is dit niet het geval, dan is stress een logisch gevolg.

# MyDrives: de betekenis van kleuren

De persoonlijkheid van ieder mens kan worden vertaald naar één of vaak meerdere kleuren. MyDrives hanteert er zeven. Geeft rood de doorslag? Dan ben je een daadkrachtig individu dat zich niet snel laat stoppen door wat dan ook. Als groen de overhand heeft, ben je een inlevend en harmonieus persoon die in teamverband het beste tot zijn recht komt. Blauw staat onder meer voor structuur, regels en discipline. Et cetera.

De zeven kleuren en hun bijbehorende kernwoorden



## Kleurenpatroon kan veranderen

Natuurlijk is niemand voor honderd procent gebonden aan een enkele kleur. Daarvoor zijn mensen nu eenmaal te kleurrijk. Hoewel iemands kleurenpatroon door de jaren heen redelijk hetzelfde blijft, kan een indrukwekkende gebeurtenis zorgen voor een nieuwe schakering.

## Individuele en groepsgerichte drijfveren

Bij bestudering van het model valt op dat de rode, oranje en gele bollen iets naar links staan. Dit zijn de individuele drijfveren. De overige vier gekleurde bollen vormen de groepsgerichte drijfveren. Je bent sterk actiegericht als de kleuren rood of blauw domineren binnen je profiel. Zijn dat de kleuren geel of turkoois? Dan ben je meer analyserend van aard.

# MyDrives: hoe werkt het?

MyDrives analyseert de verborgen drijfveren van mensen. Dat gebeurt aan de hand van een vragenlijst die iedere deelnemer zelf invult. Het beantwoorden van de vragen neemt ongeveer een half uur tot drie kwartier in beslag. De antwoorden worden vervolgens verwerkt, waarna de deelnemer een rapport op maat ontvangt. Daarin staat in een grafiek vermeld welke kleur of kleuren zijn persoonlijkheid bepalen. In een andere grafiek is te zien welke kleuren juist botsen met zijn persoonlijkheid. Het rapport bevat ook een persoonlijke energiebalans en een uitgebreide inhoudelijke uitleg van de zeven kleuren die MyDrives MyHabits gebruikt.

De zeven kleuren en hun bijbehorende kernwoorden



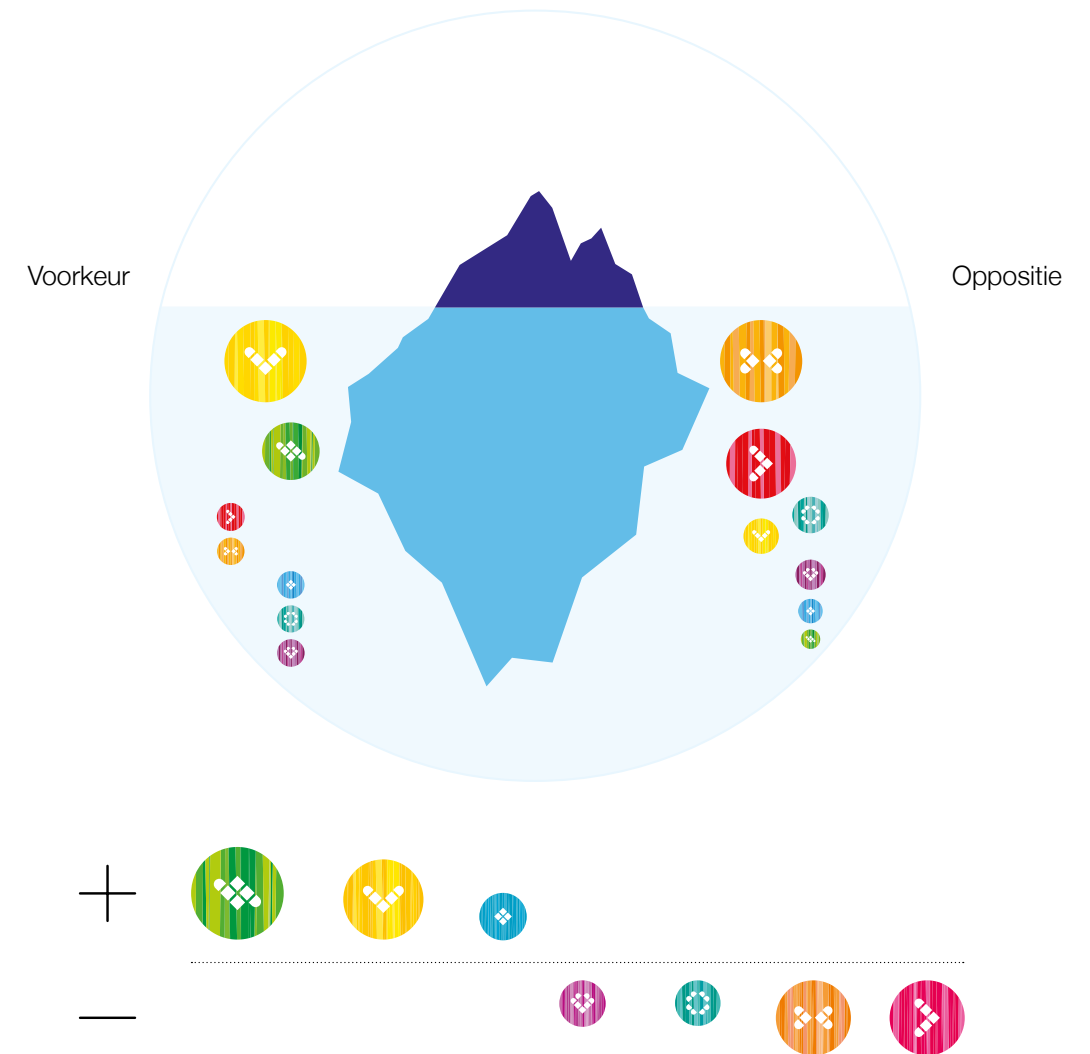
## Drie soorten profielen

Er zijn drie soorten profielen: zeer uitgesproken profielen, uitgesproken profielen en gelijkmatige profielen. Een zeer uitgesproken profiel houdt in dat iemands persoonlijkheid voor het grootste deel wordt gedomineerd door één of twee drijfveren. Bij een gelijkmatig profiel wordt iemands persoonlijkheid min of meer evenredig bepaald door meerdere drijfveren.

Het rapport gaat ook gepaard met een uitgeschreven toelichting op het persoonlijke profiel. Bovendien is een leerzaam overzicht toegevoegd dat aangeeft hoe anders gekleurde mensen over een individuele deelnemer denken en – omgekeerd – hoe deze over hen denkt.

# MyDrives: inzicht in jezelf

De eerste grafiek heeft de vorm van een ijsberg. In het gedeelte onder water zijn je verborgen drijfveren zichtbaar. Hoe beter een drijfveer bij je past, hoe groter de bijbehorende bol. De grootste bollen staan bovenaan. Die zijn het meest zichtbaar in je gedrag en zij komen als eerste aan de oppervlakte, waar ze ook waarneembaar zijn voor andere mensen in je omgeving.



## Voorbeelden

Scoor je – links van de ijsberg – bijvoorbeeld hoog op de gele drijfveer, dan zijn de kenmerken van geel karakteristiek voor je gedrag: je hebt een creatieve geest en beschikt over een sterk ontwikkeld analytisch vermogen. Je hebt in dit geval een meer uitgesproken profiel. Kom je – rechts van de ijsberg – bijvoorbeeld in aanvaring met een oranje bol, dan krijg je ongetwijfeld de koude rillingen van – in jouw ogen – overdreven resultaatgerichte mensen die geen kans onbenut laten in hun jacht naar succes.

## Wat geeft je energie? En wat niet?

In je persoonlijke energiebalans geven de bollen aan de bovenkant van de lijn je de meeste energie. Scoor je bijvoorbeeld hoog op de groene drijfveer, dan ben je een harmonieus persoon die voortdurend verbinding en overeenstemming zoekt met de mensen om je heen. De bollen onder de lijn halen energie bij je weg. Scoor je daar bijvoorbeeld hoog op de kleur rood? Dan moet je niets hebben van een machts-cultuur waarbinnen veelal dominante mensen rondmarcheren.

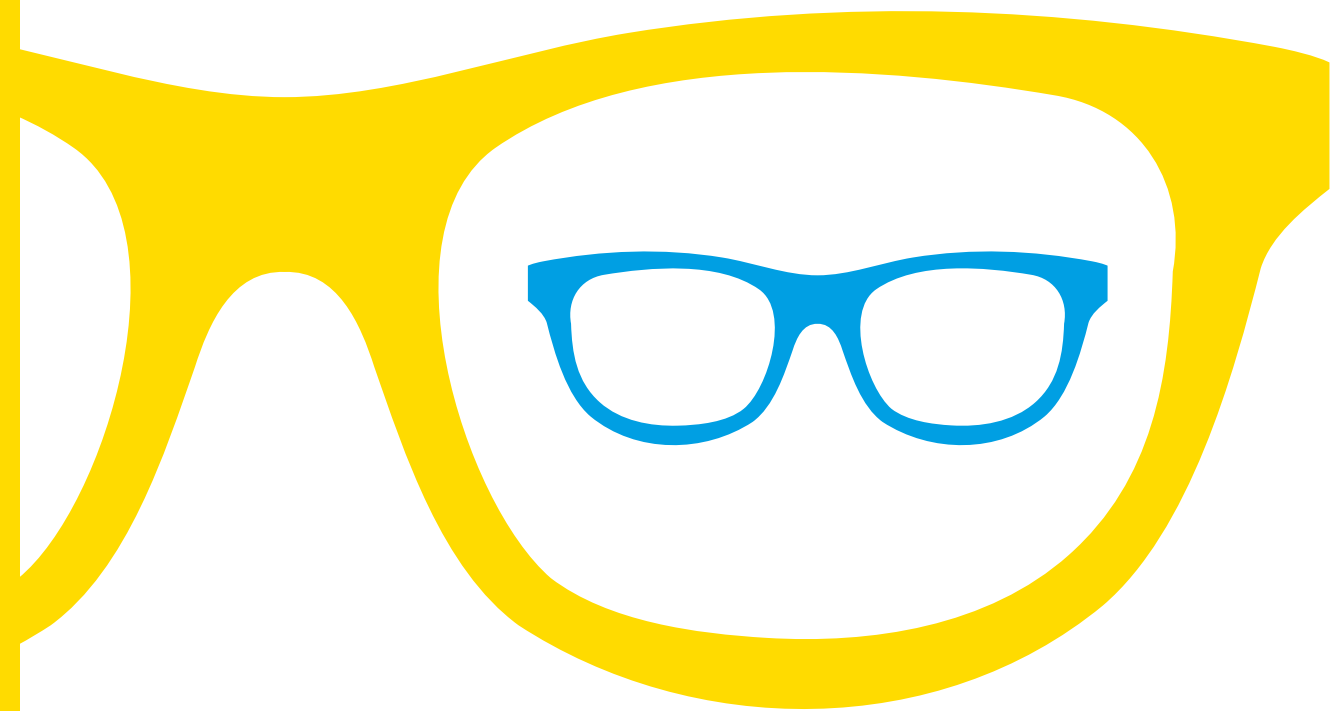


---

# MyDrives: inzicht in de ander

---

Om effectief te kunnen communiceren en de samenwerking te verbeteren, is het van belang dat je de ander beter gaat begrijpen nadat je inzicht in jezelf hebt gekregen. Welke drijfveren heeft de ander? Komen deze overeen met je eigen drijfveren of zitten ze die juist in de weg? Of, nog vervelender: Kosten deze andere drijfveren je zelfs energie? Hoe beter je de drijfveren van jezelf en de ander begrijpt, hoe makkelijker het wordt om effectiever samen te werken.



## **Perceptie versus realiteit**

Wees je ervan bewust dat je de wereld altijd door je eigen kleurenbril bekijkt. Voorbeeld: als jouw bril voornamelijk geel kleurt, dan ben je doorgaans analyserend van aard en wil je zaken tot de kern doorgronden. Meestal kun je dan prima samenwerken met mensen die ook een dominante gele drijfveer in hun profiel hebben. Anders gezegd: jullie communiceren dan op dezelfde golflengte met elkaar. Maar wat als de ander een dominante blauwe drijfveer heeft? Waarschijnlijk vind je deze kleur benauwend. 'Blauwe' mensen beperken je te veel in je vrijheid en houden in jouw ogen te star vast aan regels. Realiseer je dat dit jouw perceptie is van de werkelijkheid, gezien vanachter je eigen kleurenbril. De ander op zijn beurt zal jouw gedrag chaotisch vinden en van mening zijn dat je zaken onnodig complex maakt. Hij kijkt dan weer door zijn blauwe bril.

# Teamprestatie



Er is natuurlijk niets mis mee als iedereen hetzelfde doel nastreeft in een bedrijf of organisatie. Maar te veel gelijke meningen zorgen er ook voor dat teams eenzijdig worden. De sterkte van het team zal dan wel duidelijk worden, maar wat als het gestructureerde blauw ontbreekt? En wat als er geen natuurlijk oog is voor het mensgerichte groen? Conclusie: succesvolle teams hebben een gemeenschappelijke drijfveer, maar in het team behoudt iedereen zijn eigen persoonlijkheid. Want het is de tegenwind die de vlieger doet stijgen. Zo is binnen een oranje team resultaatgerichtheid weliswaar de gemeenschappelijke drijfveer, maar het is goed als afzonderlijke teamleden deze resultaatgerichtheid ondersteunen vanuit bijvoorbeeld hun eigen daadkrachtige rood, mensgerichte groen of relativerende turkoois. Benieuwd of jullie team kleurrijk is en of er een gemeenschappelijke basis aan ten grondslag ligt? Ook hier geldt: zet de eerste stap en ga aan de slag.



Praktijkcase:

# MyDrives in het (ijshockey)veld



Het MyDrives-team is in Tilburg om een interactieve MyDrives-workshop te verzorgen voor de Destil Trappers. Voor wie deze ijshockeyclub nog niet kent: omdat ze te goed zijn voor de Nederlandse competitie, spelen de Destil Trappers sinds het seizoen 2015-2016 in de Duitse Oberliga Nord. Ze worden meteen kampioen. Hoe kunnen ze nog meer kleur geven aan hun succes? Dat is niet zomaar even gebeurd, want de Duitse concurrentie zit natuurlijk ook niet stil.

## Let's stick together

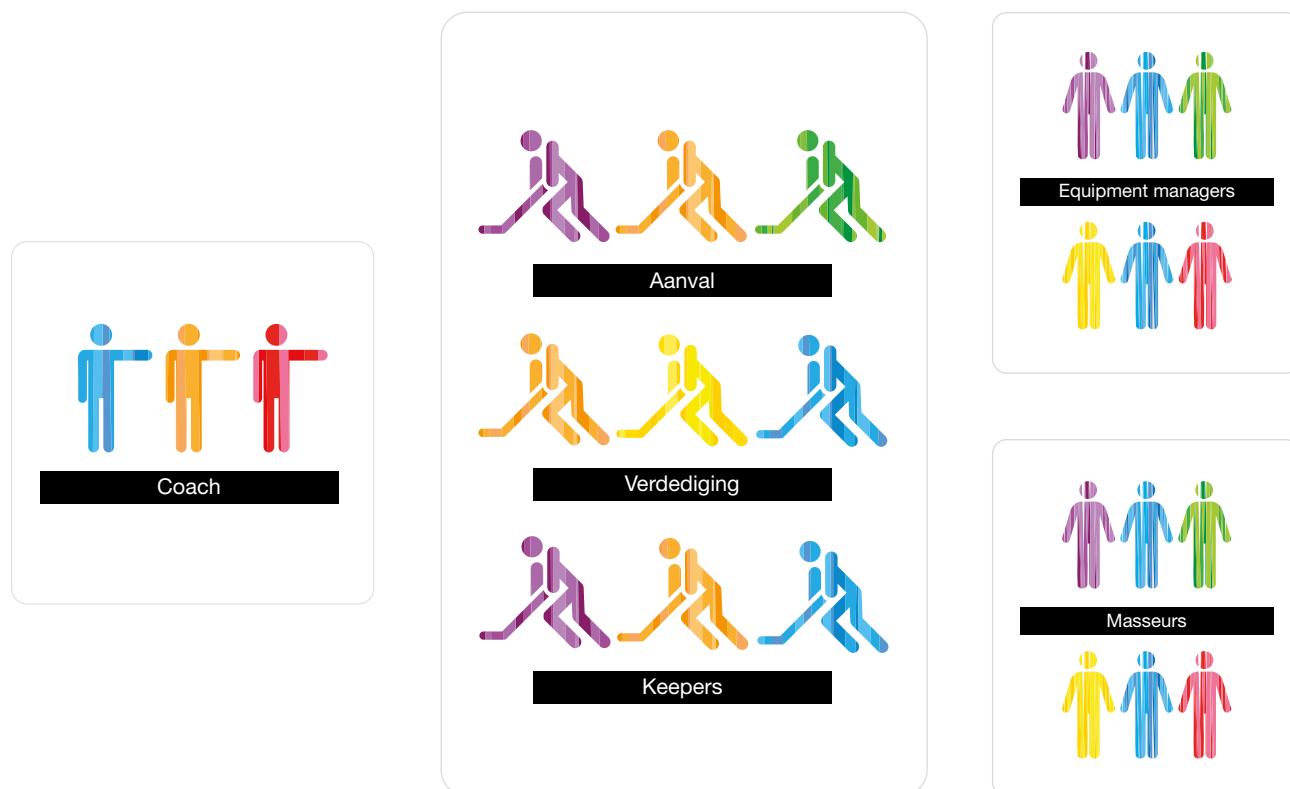
De inzet van de MyDrives-workshop in Tilburg: hoe kunnen de Destil Trappers nog meer begrip voor elkaar krijgen? Hoe ontstaat een nog betere sfeer? En hoe kunnen ze daardoor in de toekomst nog betere prestaties neerzetten? Theo van Gewen – technisch directeur van de Nederlandse IJshockey Bond – is ook aanwezig tijdens de workshop. Hij heeft MyDrives meteen omarmd. Zijn uitleg: je wordt geen kampioen met alleen de beste spelers. Kijk maar naar de voetbalclub Leicester City. Dat team werd afgelopen seizoen kampioen in de Premier League, terwijl een club als Manchester United toch echt meer individuele kwaliteit in huis heeft.

## Je wordt geen kampioen met alleen de beste spelers

Terug naar de Destil Trappers – en Theo weet het zeker: de Trappers zijn vooral kampioen geworden op basis van saamhorigheid, hun wil om samen te winnen. Vertaald naar de ijshockeywereld: let's stick together. De toegevoegde waarde van MyDrives om dat doel te bereiken is volgens hem onmiskenbaar groot. Omdat MyDrives zorgt voor extra vertrouwen in je teamgenoten als mens en voor extra vertrouwen in hun kennis en kunde. Hoe belangrijk dat is? Een gebrek aan vertrouwen of – erger nog – het ontbreken daarvan is een regelrechte killer voor topprestaties.

## MyDrives

MyDrives analyseert aan de hand van een ijsbergmodel de verborgen menselijke drijfveren onder het wateroppervlak. In dit geval de drijfveren van de ijshockeysers, maar ook van de coach, de masseur en de materiaalman. Omdat ze allemaal onlosmakelijk deel uitmaken van het team. Deze drijfveren komen samen in de vraag: wat wil je? Boven het wateroppervlak worden de vaste gewoonten van de individuele Destil Trappers zichtbaar. De centrale vraag is hier: wat doe je? Om tot een evenwichtige



analyse te komen, hebben de Destil Trappers in de weken voor de workshop online de MyDrives-vragenlijst ingevuld. De antwoorden zijn intussen verwerkt, zodat alle deelnemers na afloop van de workshop een rapport op maat ontvangen. Daarin staat in een grafiek vermeld welke kleur of kleuren bepalend zijn voor ieders persoonlijkheid. Dit op basis van de zeven kleuren die MyDrives hanteert.

## Iedereen ontvangt een rapport op maat

### Speltechnische verbeteringen

Uit de MyDrives-analyse van de Destil Trappers komt onder meer naar voren dat ze als team – naast het prestatiegerichte oranje – relatief veel paars in hun profiel hebben. Daarbij staat de kleur paars voor het clubgevoel, voor onderlinge verbondenheid,

eergevoel en loyaliteit. MyDrives zorgt er niet alleen voor dat dat paars behouden blijft, maar nog paarser kan worden. Hoe dat in zijn werk gaat? Theo van Gerwen legt uit dat de spelers in de eerste plaats hun persoonlijke kleurenprofielen gaan vergelijken, zodat ze nog meer over elkaars persoonlijkheid te weten komen. Daarnaast zal hij in overleg met Bo Subr – de coach van de Destil Trappers – bekijken hoe de uitkomsten van de MyDrives-analyse op speltechnisch niveau doorgevoerd kunnen worden.

## Beter powerplay met MyDrives

Voorbeeld: de juiste combinatie van de verschillende kleurenprofielen van een lijn spelers kan ervoor zorgen dat een overtal- of powerplaysituatie nog beter kan worden uitgespeeld. Marc Stijfs en Jos Crijns – de grondleggers van MyDrives, MyHabits en MyMatch – wijzen erop dat MyHabits een vervolgstap kan zijn van MyDrives. Daarbij zorgt MyHabits er via een serie praktijkopdrachten voor dat vaste denkpatronen en handelingen worden doorbroken. MyMatch op zijn beurt kan van toegevoegde waarde zijn als de Destil Trappers op zoek gaan naar een nieuwe speler.

---

# MyHabits: doen is de beste manier van denken

---

Als je inzicht hebt gekregen in jezelf én de ander, ben je klaar om de volgende stap te zetten. Je gebruikt dan de kleuren en laat het bijbehorende gedrag zien waar je jezelf gelukkig bij voelt. Maar je verlaat ook je comfortzone, zet nieuwe kleuren in en laat nieuw gedrag zien dat beter past bij de ander en de situatie. Kleurt jouw profiel voornamelijk rood, dan reageer je in de regel snel en daadkrachtig. Maar soms is het beter om niet direct te reageren. Wanneer dat is? Dat bepaal je zelf. Omgekeerd geldt: als de rode actiekleur ontbreekt in je profiel, is het soms beter om direct en daadkrachtig te reageren. Wat belangrijk is: kies de kleur(en) en het bijbehorende gedrag die het beste bij je situatie passen, maar blijf wél je authentieke zelf. Het zijn bovendien niet de sterksten of de slimsten die succesvol zijn, maar degenen die in staat zijn om snel in te spelen op veranderende omstandigheden. Wat ook belangrijk is: denk niet te lang na, maar handel vooral tijdens het MyHabits-traject.

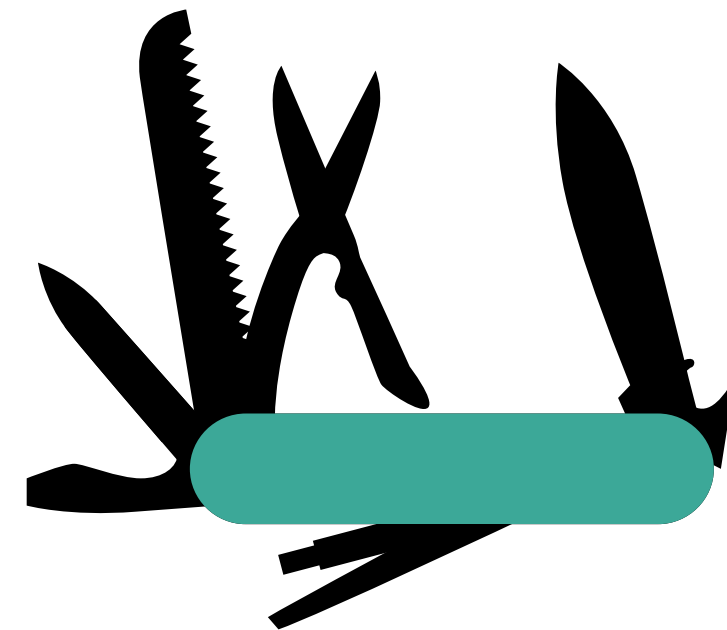


## Stappen zetten in de praktijk

Het klinkt eenvoudig, nieuwe kleuren inzetten als jij dat nodig acht. Dat geldt ook voor het doorgronden van andere kleuren en het bijbehorende gedrag. Sterker nog: voor het grootste deel zal je dat vrij gemakkelijk lukken. De moeilijkheid is om die stappen ook daadwerkelijk te zetten in de praktijk. Dat is zelfs lastig. Daarom zorgt MyHabits ervoor dat je uit je comfortzone komt, zelf keuzes maakt, fouten durft te maken en experimenteel vaststelt wat wel en wat niet wat werkt.

# MyHabits: hoe werkt het?

MyHabits doorbreekt je vaste denkpatronen en handelingen. Met als uiteindelijk resultaat: je wordt effectiever, minder gestrest en succesvoller. Daartoe ontvang je twee tot drie keer per week een persoonlijke, motiverende opdracht die weinig tijd vraagt en die bovendien leuk is om te doen. Er zijn drie soorten opdrachten. Opdrachten die je bewust maken van je verborgen drijfveren. Opdrachten die je leren om even te pauzeren en na te denken, zodat je niet steeds dezelfde, automatische reactie vertoont. En opdrachten die je kennis laten maken met andere kleurtypen, die je vervolgens bewust leert in te zetten om het juiste en het best passende gedrag te vertonen in een bepaalde situatie. Dit laatste is heel belangrijk.

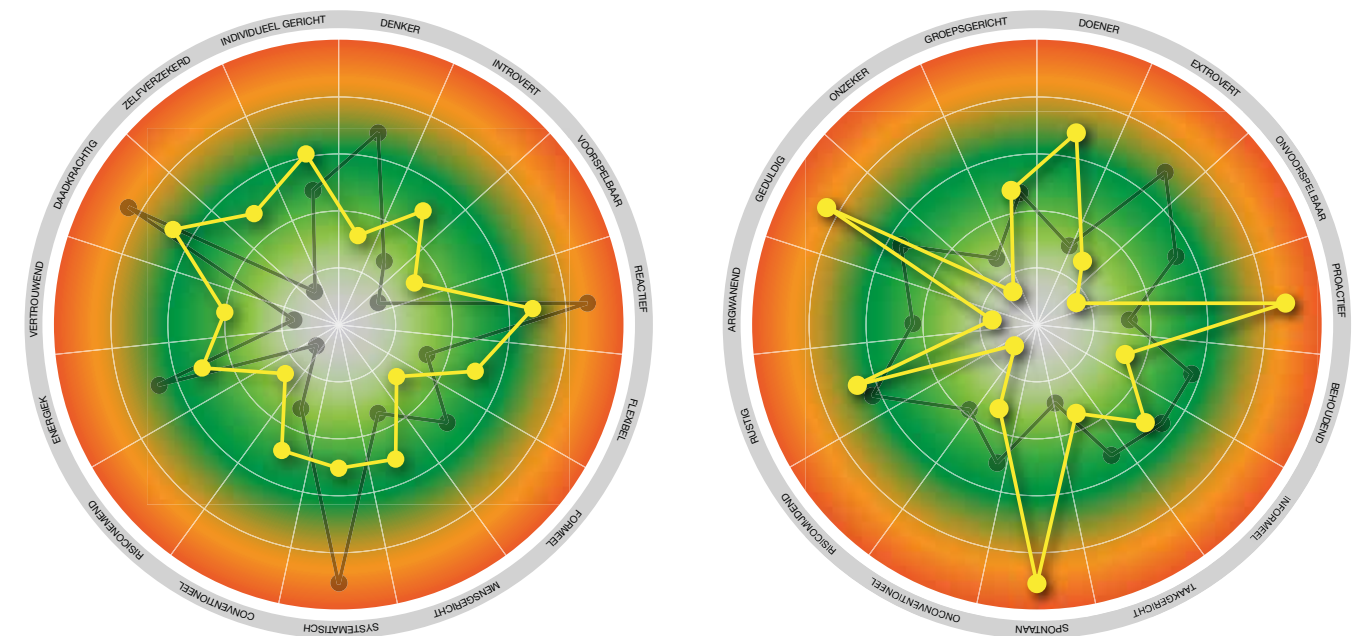


## Als een Zwitsers zakmes

Dit betekent niet dat je een ander mens wordt. Je bent en blijft dezelfde authentieke persoon die je altijd al was. Alleen je arsenaal aan hulpmiddelen is uitgebreid. Vergelijk je eigen mogelijkheden maar met die van een Zwitsers zakmes. Als je altijd hetzelfde gedrag laat zien, word je waarschijnlijk erg goed in het vertonen van dat gedrag. Dat is op zich helemaal in orde, het kan zelfs duiden op een sterke persoonlijkheid. Maar wie in staat is om zijn gedragsrepertoire daarbij ook nog eens uit te breiden, wordt een sterke én flexibele persoonlijkheid. Het gaat erom dat je bewust kiest welk gedrag op welk moment in je voordeel werkt, ook al laat je in de regel je favoriete gewoontegedrag zien.

# MyHabits: welke stappen zet jij?

Nadat je tien weken en hopelijk met veel plezier verschillende sms-opdrachten hebt uitgevoerd, vul je de afsluitende vragenlijst in. Dan wordt de hamvraag beantwoord: In welke mate zijn je oude denkpatronen doorbroken en is je bestaande gedragsrepertoire in positieve zin uitgebreid? De resultaten in het MyHabits-rapport geven precies aan in hoeverre je gewoontegedrag hebt doorbroken, zodat je in staat bent om meer bewust het bijpassende gedrag te kiezen in elke werksituatie en – meer uitgebreid – in privésituaties.



## Dertig gedragskenmerken

In je MyHabits-rapport staat je persoonlijke gedragsprofiel, dat tot stand komt op basis van dertig gedragskenmerken. Je ziet in het rapport de eerste meting voorafgaand aan het traject en de tweede meting na tien weken: Laat je meer gedrag zien? Hoeveel meer dan en welk gedrag? De dertig gedragskenmerken bestaan uit vijftien paren: individueel gericht-groepsgericht, introvert-extrovert, et cetera. Als je beide tegenovergestelde kenmerken in je gedrag laat zien, ben je maximaal flexibel op dit onderdeel. Scoor je in het grijze gedeelte, dan is het bijbehorende kenmerk niet of nauwelijks zichtbaar in je gedrag. Scoor je in het oranje-rode deel, dan laat je dit gedrag waarschijnlijk te veel zien. Scoor je groen, dan is het bijbehorende kenmerk in gezonde mate zichtbaar in je gedrag.

## Positieve veranderingen

Als eindresultaat van je deelname aan MyHabits ben je minder gewoontedier geworden en sta je meer open voor positieve veranderingen. Je maakt ook meer bewust keuzes, op de werkvloer en in je persoonlijke leven.

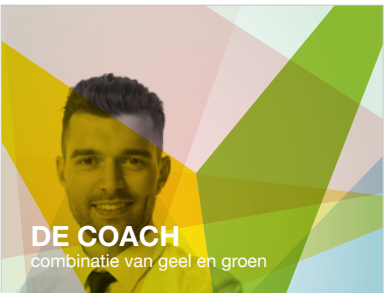
# MyMatch: hoe werkt het?

Om de perfecte match mogelijk te maken tussen werkzoekende en werkgever maakt MyMatch gebruik van twintig gedragstypen. Die zijn gebaseerd op verschillende combinaties van kleuren. Op die manier geeft MyMatch inzicht in welk type persoonlijkheid het beste past bij een bepaalde functie. Gaat het om een salesfunctie? Dan kan de scherpschutter (combinatie van oranje en blauw) een goede keuze zijn. Of de impulsieve (combinatie van oranje en rood). Voor andere functies zijn weer andere persoonlijkheden gewenst. Zo past de dienstverlener (combinatie groen en blauw) perfect bij de functie van managementondersteuner of customer-servicespecialist.



Bijgaand maakt u alvast kennis met de verschillende gedragstypen van MyMatch. Van de aanvoerder (combinatie paars-oranje) en de activist (combinatie rood-turkoois) tot en met de strateeg (combinatie oranje-geel) en de coach (combinatie groen-geel). Bedenk daarbij wel dat een mens nooit voor de volle 100% één type is. Meestal bezit hij ook voor een bepaald deel de kenmerken van twee of drie andere gedragstypen die zich in zijn onmiddellijke nabijheid bevinden, zonder dat dit afbreuk doet aan de eigenheid van zijn gedrag.







# Wat zeggen anderen?

**Prof. dr. Tjeu Blommaert**  
bedrijfseconoom

‘Je bewust worden van de redenen waarom iemand bepaalde dingen wel of niet (graag) doet, is een onmisbare pitstop op de weg naar persoonlijk succes. MyDrives MyHabits is als een diepzeeduiker die de schatten van iemands geestelijke oceaan naar boven haalt en daarmee de automatisering van Pavlov-reacties ongedaan maakt. MyDrives MyHabits is dan ook geen overweging, maar een must voor iedereen die een leidinggevende rol ambieert.’

**Paul Stelder**  
CEO Antares

‘De gemeenschappelijke kleurentaal van MyDrives stemt al vrolijk, maar dat geldt helemaal als je ervaart wat de potentie is van die kleurentaal: je herkent je eigen gedrag én dat van de ander op een unieke manier. En dan zijn er nog de praktijkgerichte opdrachten van MyHabits. Die maken je extra bewust van je eigen gedrag. Bovendien leren ze je hoe je op een verfrissend andere manier kunt reageren in uitdagende situaties.’

**Edwin Schaap**  
algemeen directeur Payper

‘Directies van bedrijven functioneren pas echt op hun best als ze zichzelf en elkaar kennen en herkennen. Dit maakt de samenwerking optimaal en daardoor zijn gestelde doelen snel bereikbaar. De directie van Payper is zich hier heel goed van bewust. Daarbij leidt de structurele inzet van MyDrives MyHabits tot resultaat. En dat is waar het om gaat.’

**Dr. Pim Steerneman**  
bestuursvoorzitter Sevagram

‘MyDrives geeft mensen letterlijk en figuurlijk kleur. Het is een valide en betrouwbare manier om de persoonlijke krachten van mensen duidelijk in kaart te brengen. En dat op een eenvoudige wijze. Daarnaast vormt MyDrives een goede basis voor een langdurige verbinding van positieve krachten binnen organisaties.’

**Ron van Empel**  
director Asset Management  
Royal HaskoningDHV

‘MyDrives MyHabits is de methodiek bij uitstek om mensen kennis te laten maken met hun persoonlijke drijfveren en het bijbehorende gedrag. De kleuren maken de methodiek visueel inzichtelijk en gemakkelijk te onthouden. Sterker nog, mijn afdelingsmedewerkers praten al in kleuren: ‘Voor deze opdracht hebben we een structuurdenker nodig, iemand met een blauwe kleur.’ Of: ‘We zoeken een teamworker, dus groen moet aanwezig zijn.’

**Drs. Harold Lardinois**  
directeur Strategie & Organisatie  
Wonen Zuid

‘Samenwerking effectiever maken en goede resultaten versnellen. Dat is wat MyDrives doet door te laten zien wat jou als persoon en andere mensen in wezen drijft. Vanuit die bewustwording biedt MyHabits concrete handvatten voor gedragsverandering en legt daarmee de basis voor persoonlijke ontwikkeling en een duurzame verankering daarvan in lerende organisaties.’





**mydrives**  
**myhabits**  
**mymatch**

Meer informatie:  
Strategie & Co  
Rademakersdreef 9  
6216 RZ Maastricht  
[www.strategieenco.nl](http://www.strategieenco.nl)